

Số: 974 /TL-SVHTTDL

Gia Lai, ngày 13 tháng 6 năm 2019

THẺ LỆ

Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và tiêu ngữ (slogan) Du lịch Gia Lai

I. MỤC ĐÍCH

- Nhằm xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu cho du lịch Gia Lai, trong đó có biểu trưng và tiêu ngữ du lịch để phục vụ công tác xúc tiến quảng bá du lịch trong thời gian tới;
- Cuộc thi kết hợp với kế hoạch truyền thông sẽ là một hoạt động góp phần quảng bá du lịch Gia Lai, đồng thời thu hút sự quan tâm tìm hiểu về du lịch Gia Lai trong các đối tượng dự thi và công chúng;
- Tìm ra logo và slogan ấn tượng, ý nghĩa giúp định vị và nhận diện du lịch Gia Lai;
- Logo và slogan được sử dụng để lồng ghép vào các gói thông tin, quảng bá, dịch vụ như bản tin – tạp chí, trailer truyền hình, sản phẩm lưu niệm...;
- Được sử dụng trong giao tiếp với các đối tác doanh nghiệp như làm card visit, kỷ niệm chương, sổ bút trong các hội thảo, quà lưu niệm.

II. NỘI DUNG, CHỦ ĐỀ VÀ ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Nội dung, chủ đề:

- Logo và slogan phải có tính khái quát, tính hình tượng, thẩm mỹ cao, thể hiện được nhiều ý nghĩa, đặc trưng của du lịch Gia Lai và phù hợp làm đại diện cho du lịch Gia Lai trong việc quảng bá du lịch tỉnh đến thị trường trong nước và đặc biệt là thị trường quốc tế. Biểu trưng du lịch cũng nên được thể hiện với phong cách trẻ trung, sinh động, phù hợp với xu hướng logo-slogan du lịch của thế giới;
- Logo và slogan phải thể hiện nét đặc thù riêng của tỉnh Gia Lai, gắn với sự hình thành và phát triển du lịch của tỉnh;
- Logo và slogan sáng tác không trùng lặp hoặc tương tự với bất kỳ biểu trưng nào của các thành phố, tỉnh, ngành và các doanh nghiệp trong cả nước;
- Tác phẩm dự thi đầy đủ phải bao gồm biểu trưng logo và slogan.

2. Đối tượng dự thi:

Tất cả công dân Việt Nam, các họa sỹ chuyên và không chuyên đang sinh sống, học tập, làm việc trong cả nước.

III. TÁC PHẨM DỰ THI

1. Hình thức thể hiện:

- Tác phẩm dự thi dưới dạng đồ họa, biểu trưng và tiêu đề màu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ của logo và slogan màu, logo và slogan đen trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 3cm; phía góc trên bên trái ghi mã số tự chọn gồm 6 chữ số.
- Mặt trước của tác phẩm dự thi không được ký tên và không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nào. Mỗi tác phẩm dự thi phải gửi kèm theo một bản thuyết minh ngắn gọn, súc tích về ý nghĩa logo và slogan.

- Hình thức thể hiện của biểu trưng (logo):

+ Màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa phải đạt được những yêu cầu về thiết kế logo như tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, dễ ghi nhớ.

+ Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu.

+ Tác quyền thuộc về người dự thi, người dự thi không được sao chép ý tưởng người khác.

- Hình thức thể hiện của tiêu ngữ (slogan):

+ Slogan được thiết kế hài hòa với chính thể của biểu trưng và thể hiện với 2 phiên bản: 1 bản biểu logo kèm slogan tiếng Việt, 1 bản logo kèm slogan tiếng Anh.

+ Slogan phải ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng.

+ Tác quyền thuộc về người dự thi, người dự thi không được sao chép ý tưởng người khác.

2. Số lượng tác phẩm:

- Số lượng tác phẩm dự thi không hạn chế, một tác giả có thể sáng tác nhiều mẫu dự thi, nhưng mỗi mẫu phải có mã số tự chọn riêng, bài thuyết minh ý tưởng riêng và cùng để trong phong bì lớn.

- Mỗi tác phẩm dự thi bỏ vào một phong bì lớn gồm tác phẩm, bản thuyết minh và phiếu tác phẩm (*kèm theo thông báo*) ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại, phiếu này được đặt trong phong bì nhỏ, bên ngoài chỉ ghi mã số tự chọn của tác phẩm. Ban Tổ chức cuộc thi có trách nhiệm bảo mật và chỉ kiểm tra tên tác giả sau khi chấm xong vòng chung khảo để thông báo cho tác giả.

- Khuyến khích các tác giả gửi kèm file ảnh và bản thuyết minh (file Word) để thuận tiện cho việc công bố tác phẩm trên các trang web của Sở.

3. Quyền và trách nhiệm người dự thi:

+ Logo hoặc slogan dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;

+ Logo hoặc slogan dự thi chưa được sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước;

+ Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các logo hoặc slogan tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác;

+ Nếu logo hoặc slogan đạt giải Nhất cuộc thi Logo và Slogan du lịch Gia Lai, tác giả không được sử dụng vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác.

- Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đạt giải được công bố, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật;

- Sau buổi lễ công bố kết quả dự thi, giải thưởng sẽ được chuyển trực tiếp đến người đạt giải dựa trên thông tin người dự thi cung cấp, trong đó:

+ Chuyển khoản hoặc tiền mặt;

+ Giấy chứng nhận trao trực tiếp;

4. Quy định về quyền sở hữu đối với tác phẩm đoạt giải

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Gia Lai được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với mẫu thiết kế đạt giải;

- Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với đặc điểm của du lịch Gia Lai;

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện logo và slogan đạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức có quyền tước giải thưởng, giấy chứng nhận của tác giả dự thi;

- Các tác phẩm dự thi không được xét chọn, Ban Tổ chức không trả lại cho tác giả.

IV. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Thời gian tổ chức cuộc thi:

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra thông báo đến hết ngày 15/8/2019 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện, sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi);
- Thời gian bình chọn, chấm giải: Từ ngày 19/8/2019 đến 30/8/2019.
- Công bố kết quả và trao giải thưởng: Vào ngày 20/9/2019.

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Gia Lai.
- Địa chỉ: 17 Trần Hưng Đạo, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai.
- Điện thoại: 0269.3828795 (Phòng Quản lý du lịch).
- Email: vhttdlgialai@gmail.com

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu: Gồm 01 giải Nhất và 02 giải Khuyến khích. Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được sử dụng làm Logo và Slogan du lịch của tỉnh.

2. Giải thưởng:

- Giải Nhất cuộc thi trị giá 20.000.000 đồng được trao cho tác phẩm dự thi là 01 bộ gồm có logo và slogan. Tuy nhiên, trong trường hợp logo và slogan được chọn không thuộc cùng một tác giả, tác giả logo và tác giả slogan phải đồng ý kết hợp logo và slogan với nhau. Giải thưởng sẽ được phân chia như sau:

+ Giải Nhất Logo: 10.000.000 đồng và giấy chứng nhận dành cho người có logo được chọn làm Logo cho du lịch Gia Lai.

+ Giải Nhất Slogan: 10.000.000 đồng và giấy chứng nhận dành cho người có slogan được chọn làm Slogan cho Du lịch Gia Lai.

- Giải Khuyến khích cuộc thi trị giá 6.000.000 đồng/giải được trao cho tác phẩm dự thi là 01 bộ gồm có logo và slogan. Tuy nhiên, trong trường hợp logo và slogan được chọn không thuộc cùng một tác giả, tác giả logo và tác giả slogan phải đồng ý kết hợp logo và slogan với nhau. Giải thưởng sẽ được phân chia như sau:

- Giải Khuyến khích Logo: 3.000.000 đồng/giải và giấy chứng nhận.

- Giải Khuyến khích Slogan: 3.000.000 đồng/giải và giấy chứng nhận.

Ban Tổ chức cuộc thi gửi kèm các thông tin **đặc trưng về địa lý, văn hóa của Gia Lai** để làm cơ sở sáng tác, rất mong nhận được sự tham gia, hưởng ứng nhiệt tình của các tác giả trong và ngoài tỉnh./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, TP;
- Sở VH-TTDL, Sở VH-TT, Sở DL các tỉnh, TP;
- Các tác giả tham dự cuộc thi;
- Lưu: VT, QL DL.

GIÁM ĐỐC



Trần Ngọc Nhung

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TRƯNG (LOGO),
TIÊU NGŨ (SLOGAN) DU LỊCH TỈNH GIA LAI

Kính gửi: Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác logo và slogan Du lịch tỉnh Gia Lai

Tên tổ chức, cá nhân tham dự thi:

Ngày, tháng, năm sinh (nếu là cá nhân):

Quốc tịch: Số CMND/Hộ chiếu:.....

Địa chỉ liên hệ:.....

Điện thoại:..... ; Email:.....

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham dự cuộc thi sáng tác logo và slogan Du lịch Gia Lai. Hồ sơ gồm có:

- + Bản vẽ/ thiết kế logo; slogan (tiếng Việt, tiếng Anh);
- + Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm;
- + Đơn đăng ký (theo mẫu của Ban Tổ chức);
- + 01 phong bì (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên lạc);
- + Số lượng tác phẩm dự thi: (Bằng chữ:

Mã số cụ thể như sau:

1.

2.

3.

.....

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham gia cuộc thi, cam đoan thực hiện đúng thể lệ và chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả tác phẩm dự thi cuộc thi sáng tác logo) và slogan Du lịch Gia Lai./.

....., ngày tháng năm 2019
(Ký và ghi rõ họ tên)